

Verlagsverbund Medweth schärft Unternehmensportfolio mit Dachmarke

PRESSEMELDUNG

MEDIA GROUP MEDWETH – unter dieser strategischen Einheit wird der Außenauftritt der zum Verlagsverbund Medweth gehörenden Unternehmen gebündelt. „Das Schaffen einer einheitlichen Dachmarke ist Teil unserer Wachstumsstrategie“, erklärt Verleger Christian Medweth.

Rheinfelden/München, 18.01.2012 - Die zum 01.01.2012 neu gestartete MEDIA GROUP MEDWETH GmbH unterstützt künftig als strategische Serviceeinheit die zum Medweth Verbund gehörenden Unternehmen Family Media, Vision Media, Madame Verlag, OZ-Verlag, BPV-Direct, Christophorus Verlag sowie den BPV Nationalvertrieb in all ihren Aktivitäten.

Die globalen Tendenzen und Herausforderungen in der Verlagsbranche, verändertes Nutzungsverhalten im Lesermarkt oder auch die gesteigerte Nachfrage nach Services und Dienstleistungen erfordern neue Denkansätze. Christian Medweth setzt durch die Gründung einer allumfassenden Servicegesellschaft auf effizientere Geschäftsprozesse. „Es ist unser Ziel, dadurch den Wert unseres Markenportfolios langfristig nachhaltig zu steigern. Außerdem wird damit eine Konzentration auf die neue Dachmarke sowie die einzelnen Produktmarken erreicht.“

Christian Medweth hat seit 1992, als er in das Verlagsgeschäft einstieg, durch gesundes und strategisches Wachstum seiner einzelnen Medienunternehmen das Angebotsportfolio über verschiedene Standorte sowie verschiedene Themenfelder hinweg kontinuierlich weiterentwickelt. Durch ein nun einheitliches Bezeichnungskonzept – MEDIA GROUP MEDWETH – entsteht ein konsistenter Marktauftritt: „Wir haben die Dachmarke geschaffen, um dem in den vergangenen Jahren gewachsenen Portfolio einen Rahmen zu geben und der Zusammengehörigkeit unserer einzelnen Branchenaktivitäten Ausdruck zu verleihen“, kommentiert Christian Medweth diesen strategischen Schritt.

Die MEDIA GROUP MEDWETH betreut als Kompetenzzentrum das Markenportfolio der verschiedenen eigenständigen Verlage und Titel aus unterschiedlichen Lesersegmenten. Das Markenportfolio ist in vier Kernsegmente unterteilt: *1. Lifestyle 2. Luxury 3. Women Classics 4. Family*, wodurch eine klare Struktur entsteht, mit der die Wahrnehmung im Markt geschärft werden soll. So schafft die Dachmarke MEDIA GROUP MEDWETH ein konsistentes Bild in der Außendarstellung und reduziert zudem die Komplexität für die Anspruchsgruppen der jeweiligen Verlage.

Christian Medweth begründet diese Entscheidung wie folgt: „Durch die Schaffung von Synergien werden Freiräume geschaffen, um gezielt Strategie- und innovationsfördernde Prozesse in Gang zu setzen. Dabei sind wir darauf bedacht, dass unsere Unternehmen ihre Eigenständigkeit und Individualität behalten, damit sie ihren jeweiligen Marken gerecht werden können.“

Marie-Christine Dreyfus, Member of the Board, MEDIA GROUP MEDWETH:
„Unsere Führungskräfte haben und behalten die unternehmerische Verantwortung. Wir als Kompetenzzentrum sind „nur“ unterstützend tätig, im Sinne einer gemeinsamen und kundenorientierten Unternehmenskultur“. Dreyfus ergänzt: „Wir sind davon überzeugt, dass dieser Schritt den zukünftigen Herausforderungen der Verlagsbranche Rechnung trägt und damit zu einer nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit führt“.

Die von der MEDIA GROUP MEDWETH betreuten sieben Geschäftseinheiten beschäftigen ca. 500 Mitarbeitende mit 445 Titeln (inkl. Sonderheften) und einer Gesamtauflage von ca. 74 Millionen Exemplaren sowie 847 aktiven Büchern an den drei Standorten Rheinfelden, Freiburg und München. Die MEDIA GROUP MEDWETH wird mit eigenen Mitarbeitenden in den Service-Bereichen Herstellung, Controlling, Finanzbuchhaltung, Personal, IT und Lizenzen für alle Geschäftseinheiten Dienstleistungen erbringen.

Die Organisation wurde bereits auf die neuen Strukturen ausgerichtet und ist am Hauptstandort Rheinfelden registriert. Neben einer neuen Corporate Identity entsteht Anfang Februar auf www.mg-medweth.de ein Internetauftritt, der Partnern, Händlern, Usern und Journalisten das Angebot des Verbunds präsentiert und näherbringt.

Bildunterschrift:

Die Unternehmensleitung der zum 01.01.2012 gestarteten MEDIA GROUP MEDWETH (v.l.n.r.): Bozidar Luzanin, Marie-Christine Dreyfus und Christian Medweth.

Hintergrundinformation:

Die im Januar 2012 gegründete Media Group Medweth GmbH unterstützt die Geschäftseinheiten Family Media, Vision Media, Madame Verlag, OZ-Verlag, BPV-Direct, BPV Medienvertrieb und den Christophorus Verlag. Dabei folgt sie stringent ihrem Anspruch, als strategischer Partner im Medienbereich nachhaltiges und substantielles Wachstum zum Nutzen der Mitarbeitenden, Partner und nächsten Familiengenerationen zu sichern und als gemeinsame Dachmarke die Präsenz am Markt zu stärken. Die Geschäftsführung der Media Group Medweth wird durch Christian Medweth und Bozidar Luzanin verantwortet. Die Unternehmensleitung wird durch Marie-Christine Dreyfus

vervollständigt, die für die Bereiche Unternehmensentwicklung, Strategie und Unternehmenskommunikation verantwortlich zeichnet.

Pressekontakt:

Media Group Medweth GmbH

Insa Schult

Leiterin Unternehmenskommunikation

Leonrodstr. 52

80636 München

phone: +49 (89) 69749 276

fax: +49 (89) 69749 152

email: i.schult@mg-medweth.de

www.mg-medweth.de